ZEG HET MET TEGELS

© 2026 Het Financieele Dagblad

Niet lang geleden werd de tegel nog verguisd en afgedaan als kil en ongezellig. Die tijd is voorbij. Anno 2026 is de tegel blikvanger in menig interieur. Do try this at home!

Door Elsbeth Grievink

Interieurarchitect Judith van Mourik gebruikte voor Landgoed Altenbroek veel tegels, niet alleen in de badkamers.

FOTO'S: BRUTUS, JUDITH VAN MOURIK

© 2026 Het Financieele Dagblad

Altenbroek, dat vroeger Altembrouck heette, ligt in de heuvels tussen Maastricht, Aken en Luik. Dit sprookjesachtige landgoed is al zeven eeuwen oud en heeft een rijke geschiedenis. Na een grondige renovatie en verbouwing is het sinds kort weer open, als een hotel met 43 gastenkamers, 15 luxe *courtyard suites* en een restaurant. Interieurarchitect Judith van Mourik heeft de sfeer van weleer omarmd, maar er een gedurfde laag aan toegevoegd.

Tegenover de ornamenten aan het plafond, de marmeren haarden en de originele wandschilderingen zette zij prikkelende, hedendaagse kunst, vintage design en meubels van toonaangevende labels en ontwerpers. Ook strooide ze kwistig met kleuren, patronen, texturen en materialen. Dat ze de oude mozaïekvloer in de lobby en de patio en de tegels in de schouw wilde behouden, stond voor haar van meet af aan vast: 'Die tegels ademen historie. Als je zo'n mozaïekvloer nu zou willen leggen, zou het onbetaalbaar zijn.'

Brutalistisch reliëf

Ze voegde ook nieuwe tegels toe aan het project. Zo gebruikte ze Lume-tegels van Marazzi voor de wasmeubels in de hotelkamers. En werkte ze samen met Cor Unum om plantenbakken te maken van groene tegels, die zo gerangschikt zijn dat er een brutalistisch reliëf ontstaat. 'Juist die combinatie van oud en nieuw maakt het interieur van Altenbroek interessant', zegt Van Mourik, die haar liefde voor tegels niet onder stoelen of banken steekt. 'Ik gebruik in mijn werk meer tegels dan behang, gewoon omdat ik het veel mooier en authentieker vind. Tegels maken dat een wand gaat léven. Een heel klein randje kan al veel doen. Bijvoorbeeld als een lijst om een raam, waar een gordijn voor hangt. Dan heb je op een klein oppervlak meerdere verschillende materialen. Dat maakt een interieur gelaagd en rijk.'

Het nieuwe behang

'Tegels zijn het nieuwe behang.' Amara van der Ree riep het in 2016 al, toen zij nog bezig was met de opleiding interieurontwerp en -styling aan NIA academie. Ze is nu tien jaar verder, en kan concluderen dat ze de tijdgeest destijds goed heeft aangevoeld. Tegels zijn anno 2026 overal. Niet alleen in 'natte ruimtes' als badkamers, toiletten en keukens, maar ook in de woonkamer.

'Júíst in de woonkamer', zegt Van der Ree, die zich als interieurontwerper laat inhuren door zowel particuliere als zakelijke klanten. 'Want daar kan een tegelwand heel wat doen. Die kan spanning, sfeer, kleur, glans en textuur brengen. Zeker als je een beetje durft uit te pakken en voor een opvallende tegel in een sprekende kleur kiest.'

Vergeleken met mediterrane landen, waar tegels al eeuwenlang door het hele huis worden toegepast, zijn we in Nederland lange tijd wat voorzichtig geweest met tegels, vertelt Van der Ree. 'Een strakke Mosa-tegel, een muur met witjes, dat wilde je nog weleens tegenkomen. Echt spannend werd het nooit, doordat het aanbod vrij saai was. Als ik iets moois zag, kwam het altijd van ver weg.'

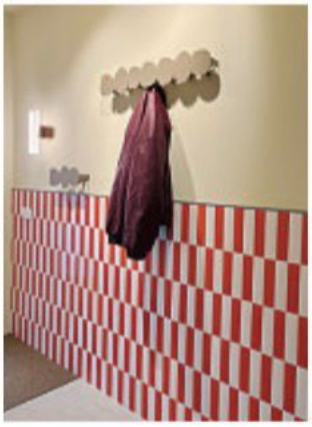
De tegel heeft zijn oorsprong in Egypte. Vervolgens werden in Marokko, zo'n duizend jaar geleden, de eerste zelligetegeltjes

Tegels in een doucheruimte van Landgoed Altenbroek. Van Mourik: 'De combinatie van oud en nieuw maakt het interieur interessant.'

'Als je zo'n mozaïekvloer nu zou willen leggen, zou het onbetaalbaar zijn'

© 2026 Het Financieele Dagblad

De tegel kwam eerst niet veel verder dan badkamer, keuken of hal. Maar dat is aan het veranderen.



Zeker als je een beetje durft uit te pakken, kunnen tegels spanning, sfeer, glans en textuur brengen.

Betegelen is een makkelijke manier om karakter en kleur aan een interieur toe te voegen.

gemaakt. Via Spanje en Portugal deed de tegel zijn intrede in Zuid-Europa, om daarna steeds verder noordwaarts te reizen. In Nederland bakken we 'nog maar' een paar honderd jaar keramische tegels. In 1584 vestigden de eerste aardewerkambachtslieden zich in Delft, wat hét centrum van de keramiek werd. In Friesland en Utrecht openden de zogeheten fijnkeramische plateelbakkerijen, waar ze de tegels met de hand bakten. De industriële revolutie zorgde ervoor dat veel bakkerijen overgingen op machineproductie, waardoor er veel meer verschillende soorten tegels op de markt kwamen. De tegel werd populair, vooral vanwege zijn praktische kant: water- en vuilafstotend, makkelijk schoon te maken.

Al snel kwam je de tegel tegen op zo'n beetje alle plekken waar hygiëne belangrijk is: in slagerijen, apotheken, ziekenhuizen, zwembaden en scholen. En natuurlijk op gevels van winkels.

Heel voorzichtig sloop de tegel ook het Nederlandse interieur in. Eerst nog in allerlei kleuren, maar vanaf de jaren negentig vooral in onopvallende kleuren als wit of antraciet. En nooit kwam hij veel verder dan badkamer, hal of keuken. Maar dat is aan het veranderen.

Kleurverloop

'In Nederland komen steeds meer bijzondere tegels op de markt en dat inspireert mensen', zegt Van der Ree. Ze noemt Palet: 'Dit jonge bedrijf, dat is gevestigd in Den Bosch, maakt unieke keramische tegels met een mooi kleurverloop, waar je interessante oppervlakten mee kunt creëren. Het mooie is dat je je tegels zelf kunt samenstellen, met behulp van een *con-*

Tegels werden oorspronkelijk vooral populair vanwege de praktische kant

FOTO'S: JUDITH VAN MOURIK, ZERO, AMARA VAN DER REE

© 2026 Het Financieele Dagblad

figurator op de website. Zo kun je de patronen, kleuren en glazuren kiezen, en daarmee bijvoorbeeld een spikkeleffect toevoegen. Ik kan me uren vermaken met die configurator.'

Een andere favoriet van Van der Ree is de Pixel41-tegel, van het merk 41zero42. 'Deze hebben een afgerond hoekje, waardoor ze op kussentjes lijken. Ze geven de wand een zachte uitstraling.' De nieuwste collectie van 41zero42 heet Brutus, en doet precies het tegenovergestelde van de Pixel41. De Brutus-tegels hebben een brutalistische esthetiek en combineren ruwe materialen met fijne details. 'De Cromo is mijn favoriet: een kleine, zilverkleurige tegel met spiegeleffect', zegt Van der Ree. 'Dat is precies wat zo leuk is aan tegels, ze zijn een heel krachtig middel om sfeer mee te maken.'

Textiel

Waar de tegel toe in staat is, is ook te zien in het pas geopende hotel Via Antwerp, in Antwerpen. De in Berlijn gevestigde Merav Bustan is verantwoordelijk voor het interieur, waarin ze de tegels welig liet tieren. 'In dit project heb ik tegels ingezet om de publieke ruimtes met elkaar te verbinden, maar op een aantal plaatsen ook subtiel te begrenzen. Tegels zijn ideaal om ruimtes mee te definiëren.'

Bustan bestrijdt het idee dat tegels koud zijn. 'Je kunt er juist heel veel warmte mee brengen. Als je de tinten en texturen zorgvuldig kiest, kun je met je tegelwerk zelfs het zachte gevoel van textiel oproepen.' Ze geeft de vloer in restaurant Mea, in Via Antwerp, als voorbeeld. 'In plaats van voor zwart-witte tegels koos ik voor antraciet-beige, in een patroon dat de bekleding van de bankkussens daar vlakbij weerspiegelt. Dat maakt het meteen zacht en tactiel. Alsof er tapijt ligt.'

Met de Pixel41, van het merk 41zero42, is een eindeloze variatie aan patronen mogelijk.

Voor Bustan heeft het gebruik van tegels niets met trends of tijdgeest te maken. 'Als je in een mediterraan land bent opgegroeid, zoals ik, ben je groot geworden met tegels om je heen. Ze geven me een vertrouwd gevoel. Hier in Noord-Europa is het klimaat anders, maar ook hier voelen tegels relevant. Niet als een vanzelfsprekende keuze, maar als een materiaal dat een bron van mogelijkheden is die nog lang niet is uitgeput.'

Zeker sinds de budgetten voor interieur in hospitality sinds covid steeds krapper zijn geworden, moeten ontwerpers slimme materiaalkeuzes maken. 'Dan is de tegel, die relatief betaalbaar is, en volop kansen biedt om creatief uit te pakken, je vriend', zegt Bustan. Dat de tegel zijn weg vindt naar de Nederlandse woonkamer, kan ze wel verklaren: 'Mensen spenderen meer tijd thuis, doordat ze vaker thuiswerken. Ze willen geïnspireerd worden door hun omgeving en zijn hun wanden in eierschaalwit inmiddels wel beu. Tegels bieden een eenvoudige en betaalbare manier om karakter en kleur te brengen.'

Eigenlijk is Via Antwerp een soort woonkamer. Maar dan wel de woonkamer van een stijlvolle vriend. Dat is de sfeer die Bustan zocht: vertrouwd en verrassend tegelijk.

In de toiletruimte ging ze tegeltechnisch *all out*. Ze creëerde er een plek waarin een zee van roze met blauwe tegels je overspoelt zodra je binnenkomt. Het spiegelbehang op het plafond werkt als verdubbelaar: 'Hierdoor krijg je de illusie dat de tegels overal om je heen zijn, alsof je in een leeg zwembad staat', zegt Bustan. Haar opdrachtgever moest wel even slikken toen hij het ontwerp voor het eerst op tekening zag. Hij zei *'I don't know if I love it or hate it, but we go for it.'* En dat zou Bustan iedereen willen meegeven die overweegt aan de tegel te gaan: toon durf en ga ervoor!

'Mensen willen door hun omgeving geïnspireerd worden en zijn hun wanden in eierschaalwit wel beu'

TIPS VAN STYLISTEN

- ***Uitkiezen***
  Merav Bustan: 'Mix kleuren, patronen en texturen, en speel daarmee.' Judith van Mourik: 'Vintage tegels geven nóg meer karakter.' Amara van der Ree: 'Bedenk dat de voegen ook een rol spelen, bijvoorbeeld om te accentueren.'
- ***Ontwerpen***
  Amara van der Ree: 'Wil je een subtiele tegeltoevoeging? Hang een stuk of wat mooie tegels bij elkaar.' Merav Bustan: 'Laat tegels ademen. Geen hele wand vol, maar betegel de onderste helft en verf de bovenste.'
- ***Leggen***
  Merav Bustan: 'Begin in het midden en werk naar de zijkanten, zodat het geheel symmetrisch wordt.' Judith van Mourik: 'Voor de hoekjes moet je soms tegels halveren, dus houd bij het bestellen rekening met snijverlies.'

FOTO: ZERO

© 2026 Het Financieele Dagblad